

Der Projektlauf

Der Aktionstag „Brücken bauen“ bietet sozialen Organisationen und Unternehmen aus den Regionen Braunschweig, Salzgitter, Gifhorn, Wolfsburg und Wolfenbüttel die Möglichkeit, gemeinsam soziale Projekte im Rahmen von Unternehmenskooperationen (Corporate Volunteering) zu realisieren. Ziel des Projekts ist es, bürgerschaftliches Engagement zu fördern und Begegnungen zwischen Menschen zu ermöglichen.

Wichtige Meilensteine im Jahresverlauf

1. Bau-Besprechung – Alles was ihr wissen müsst!

- Wann: März/April (online per Zoom)
- Inhalte: Informationen zu Teilnahmebedingungen, Projektanmeldung, Vorbereitung, Umsetzung

2. Projektbörse – Finde dein perfektes Match!

- Wann: Juni
- Wo: Präsenzveranstaltung in der Regel in Braunschweig
- Zweck: Vermittlung von Projektpartnern.

3. Vorbereitung des Aktionstags

- Zeitraum: Juni bis September
- Aktivität: gemeinsame Planung und Vorbereitung des Projekts mit Projektpartner

4. regionaler Aktionstag „Brücken bauen“

- Wann: Jährlich am 3. Donnerstag im September (alternativer Termin möglich!)
- Was: Umsetzung der Projekte.
- Betreuung: Vor-Ort-Besuche durch den Arbeitskreis „Brücken bauen“.
- Abschluss: After-Work-Party am Abend.

5. Dokumentation der Projekte

- Wann: bis spätestens 31. Dezember
- Erstellung: In Zusammenarbeit mit Teilnehmenden (Foto und Text)
- Veröffentlichung: Gedruckt zur Auftaktveranstaltung des Folgejahres, zusätzlich auf Homepage und Social Media.

5. Teilnahmebedingungen

- **Für Unternehmen:** Teilnahmegebühr von 150 € zzgl. MwSt. pro Projekt.
(Hinweis: Diese Gebühr deckt u. a. Planung, Öffentlichkeitsarbeit und die After-Work-Party.)
- **Für soziale Organisationen:** Teilnahme kostenfrei.

Von der Idee zum Projekt

1. Voraussetzungen

Teilnahmeberechtigt sind alle gemeinnützigen und sozialen Einrichtungen, Organisationen, Institutionen und Vereine.

2. Projektentwicklung

Beteiligt eure Kolleg*innen und Mitarbeitenden frühzeitig an der Ideenfindung. Das schafft Akzeptanz und sorgt für eine passgenaue Planung. Beachtet dabei folgende Punkte:

- Zeitlicher Rahmen: Umsetzung an 1 Werktag (für ein greifbares Erfolgserlebnis)!
- Ressourcen: Genügend eigene Kapazitäten zur Betreuung der Unternehmensmitarbeitenden!
- Rahmenbedingungen: Frühzeitige Klärung von Finanzierung und notw. Genehmigungen!
- Bedarfe: Was soll das Unternehmen mitbringen? Gibt es Bedarf an Fachkräften, Werkzeug oder Materialien?

3. Projektanmeldung

Sendet uns eure Projektideen bis Ende Mai. Bei Fragen rund um die Anmeldung oder das Projekt könnt ihr an unseren "Bau-Besprechungen" teilnehmen oder euch direkt an die Projektkoordination wenden. Ab Anfang Juni stellen wir eure Ideen hier auf der Homepage vor.

- Nutzt für die Anmeldung unser Formular „Projektbeschreibung Projektidee“.
- Denkt auch an 2-3 Fotos die eure Idee veranschaulichen (Präsentation Homepage).
- Achtet auf einen schlagfertigen und aussagekräftigen Projekttitel.

4. Projektbörse, Vermittlung und Vorbereitung

Der effizienteste Weg, einen passenden Partner für euer Projekt zu finden, ist unsere Projektbörse. Wir stellen die Location – ihr sorgt für eine kreative Präsentation. Idealerweise finden hier alle ihr "perfektes Match", tauschen ihre Kontaktdaten aus und vereinbaren bereits Eckpunkte für die Umsetzung des Projekts. Anschließend habt ihr drei Monate für die gemeinsame Vorbereitung.

- Habt ihr kein Match gefunden? Meldet euch bei der Projektkoordination!
- Für die Vorbereitung nutzt dafür gern unsere „Checkliste“.

5. Umsetzung und Dokumentation

Wir wollen die großartigen Ergebnisse eurer Projekte sichtbar machen! Nach dem Aktionstag erstellen wir mithilfe eurer Beiträge das „Brücken bauen“-Magazin. Dieses wird zum Auftakt des nächsten Aktionstages in gedruckter Form verteilt und an alle Beteiligten versendet. Darüber hinaus präsentieren wir die umgesetzten Projekte auf unserer Homepage und unseren Social-Media-Kanälen. Folgt uns auf Facebook, Instagram und LinkedIn!

- Dokumentation: Haltet den Aktionstag mit Fotos und einem kurzen Textbeitrag fest.
- Rahmen: Nutzt die Vorlagen „Leitfaden Dokumentation“ und „Einverständniserklärungen“.
- Social Media: Teilt eure Erfolge online. Denkt an passende Hashtags und Verlinkungen!

SAVE THE DATES 2025

Bau-Besprechung

- 04.03.2025, 19.03.2025, 03.04.2025 (jeweils 12:00–12:30 Uhr) online via ZOOM

Workshop Projektidee – auf Anfrage

- 23.04.2025, 14:00–17:00 Uhr

Abgabefrist Projektideen

- 21.05.2025

Projekte online verfügbar

- Ab 26.05.2025

Projektbörse

- 04.06.2025, 16:00–17:00 Uhr im Haus der Kulturen in Braunschweig

19. regionaler Aktionstag „Brücken bauen“

- 18.09.2025

Kontakt

Sonja Ahola (Projektkoordinatorin)

Tel.: 0531 / 48 20 24 25

Mobil: 01573 49 757 84

E-Mail: s.ahola@buengerstiftung-braunschweig.de

Website: www.bruecken-bauen-online.de

Allgemeine Hinweise /Newsletter

Alle Dokumente findet ihr zum Download auf unserer Homepage

Alle wichtigen Informationen und **Einladungen zu unseren Veranstaltungen** erhaltet ihr über unseren Newsletter. **Jetzt anmelden:** Schickt eine E-Mail an: s.ahola@buengerstiftung-braunschweig.de