

Der Projektlauf

Der Aktionstag „Brücken bauen“ ist ein Angebot für soziale Organisationen und Unternehmen der Regionen Braunschweig, Salzgitter, Gifhorn, Wolfsburg und Wolfenbüttel soziale Projekte in Form von Unternehmenskooperationen (Corporate Volunteering = CV) durchzuführen.

Ein großes Anliegen der Initiatoren ist das bürgerschaftliche Engagement sowie die Begegnungen von Menschen zu fördern und zu unterstützen.

Auftaktveranstaltung

Wir starten in jedem Jahr mit unserer Auftaktveranstaltung im April. Früher in Präsenz treffen wir uns heute online per Zoom. Neben Informationen zum Projektlauf bieten wir euch informative Gastbeiträge und direkte Antworten auf eure Fragen.

Projektbörse

Im Juni des laufenden Jahres findet ihr die eingereichten Projektideen zur Einsicht vorab auf unserer Homepage. Die Projektpartner werden aber nach wie vor in Präsenz auf unserer Projektbörse vermittelt.

Vorbereitung Aktionstag

Bis zum Aktionstag im September werden über die Projektkoordination weitere Projektpartner vermittelt und die bestehenden Kooperationen planen die Durchführung ihrer jeweiligen Projekte.

Aktionstag

Die Umsetzung erfolgt idealerweise am jährlichen Aktionstag „Brücken bauen“ (immer am dritten Donnerstag im September). Sollte das aus terminlichen Gründen nicht passen, ist auch ein anderer Termin für die Realisierung möglich. Der Aktionstag wird begleitet vom Brücken-bauen-Arbeitskreis. Wir besuchen jedes Projekt persönlich vor Ort. Am Abend des Aktionstags treffen wir uns traditionell auf unserer After-Work-Party.

Dokumentation

Im Anschluss an den Aktionstag erstellen wir in Zusammenarbeit mit allen Teilnehmenden und der Agentur Steffen und Bach eine Dokumentation über sämtliche realisierte Projekte. Die Dokumentation wird zum Auftakt des kommenden Aktionstages in gedruckter Form vorgelegt und an alle Beteiligten versandt. Darüber hinaus präsentieren wir realisierte Projekte in unseren Social-Media-Kanälen (Instagram und LinkedIn).

Teilnahmegebühren Aktionstag

Unternehmen zahlen eine Teilnahmegebühr von **150,-€ zzgl. MwSt. pro Projekt**, denn...

...ein Projekt wie „Brücken bauen“ bindet vielerlei Ressourcen - rein zeitliche zur Konzeption, Planung und Administration des gesamten Projektlaufs oder finanzielle. Backoffice, Öffentlichkeitsarbeit, Catering und Musik bei der After-Work-Party - das alles kostet Geld.

Vielen Dank für eure Unterstützung!

Für gemeinnützige und soziale Organisationen ist die Teilnahme kostenfrei!

Von der Idee zum Projekt

Voraussetzungen

Mitmachen können alle gemeinnützigen Einrichtungen, Organisationen, Institutionen und Vereine.

Idee/Projektentwicklung

Für eine Projektentwicklung innerhalb einer sozialen Organisation ist es hilfreich, alle Beteiligten und ggf. Betroffene von der Idee zu informieren und bei der Ideenentwicklung möglicherweise sogar mit einzubeziehen.

Folgende Punkte solltet ihr beachten:

- Das Projekt sollte an **einem** Werktag umgesetzt werden können (Stichwort Erfolgserlebnis)!
- Es sollten eigene Ressourcen zur Betreuung/Begleitung der Unternehmensmitarbeitenden zur Verfügung stehen.
- Finanzielle Aufwendungen müssen die sozialen Organisationen in der Regel selbst tragen bzw. vorab klären oder beantragen (vereinzelt übernehmen Unternehmen Materialkosten).
- Bitte klärt, ob ihr eine Genehmigung einholen müsst (z.B. Baugenehmigung, Fotoerlaubnis, etc.).
- Wird ein Fachmann, besonderes Werkzeug oder Material für bestimmte geplante Tätigkeiten benötigt?

Projektanmeldung

Die Projektanmeldung erfolgt bei der Projektkoordination bis ca. eine Woche vor der Projektbörse.

Folgende Informationen müsst ihr an die Koordination weitergeben:

- Name des Projekts
- Art des Projekts (Handwerkliches, Begegnungen und Ausflüge, Wissenstransfer)
- Benennung des Unterstützungsbedarfs (Anzahl der Mitarbeitenden, Art der Arbeiten, erforderliche Kenntnisse usw.)
- Nennung des Ansprechpartners mit Kontaktdaten

Als Vorlage verwendet bitte unser **Formular „Projektbeschreibung Projektidee“** zum Download auf unserer Homepage unter www.bruecken-bauen-online.de.

Projektvermittlung und – vorbereitung

Die schnellste und effizienteste Form einen Kooperationspartner zu finden, ist die Präsentation im Rahmen der Projektbörse. Hier erhält jede teilnehmende soziale Organisation einen kleinen Stand (Stellwand und Tisch, Achtung: keinen Strom) und kann sich und das geplante Projekt vorstellen. Der Kreativität sind hier kaum Grenzen gesetzt.

Idealerweise finden hier alle sozialen Organisationen und Unternehmen einen Partner, tauschen die Kontaktdaten aus und vereinbaren erste Eckpunkte für die Umsetzung des Projektes.

Soziale Organisationen, die auf der Projektbörse keinen Partner finden konnten, geben dies als Info an die Koordination weiter. Auch nach der Börse werden über Internet und Telefon weitere Kooperationspartner durch den Arbeitskreis angesprochen.

Ihr habt dann bis September Zeit euer Projekt gemeinsam mit dem Unternehmen vorzubereiten. Nutzt dazu gerne unsere **Checkliste** zum Download auf unserer Homepage unter www.bruecken-bauen-online.de.

Umsetzung am Aktionstag und Dokumentation

Der Tag wird von den Teilnehmenden durch Fotos dokumentiert. Später sollten davon eine kleine **Auswahl an Bildern** (Gruppenfoto, Ergebnis, Teilnehmende in Aktion usw.) sowie ein kurzer Textbeitrag für die Dokumentation zur Verfügung gestellt werden.

Orientiert euch hierbei gerne an unserem „**Brücken bauen_Leitfaden Dokumentation**“ zum Download auf unserer Homepage unter www.bruecken-bauen-online.de.

„Brücken bauen“ ist ein tolles Projekt. Das solltet ihr auch zeigen. Postet euren Aktionstag auf Social Media und macht andere Einrichtungen auf „Brücken bauen“ aufmerksam. Ihr findet uns auf Facebook, Instagram und LinkedIn.

Am Abend des Aktionstags gibt es eine **After-Work-Party**. Ort und Zeit der Party werden jeweils rechtzeitig bekannt gegeben. Es ist eine schöne Möglichkeit, weitere Beteiligte des Aktionstags sowie Bekannte aus den Vorjahren zu treffen.

Die Teilnahme an der Party ist kostenfrei. Um Anmeldung bei der Koordination wird gebeten.

SAVE THE DATES 2024

23. April 2024 - Auftaktveranstaltung Online: Alle Infos kompakt!

bis 31. Mai 2024 - Projektidee einreichen

ab 05. Juni 2024 – Projekte 2024 online auf unserer Homepage

12. Juni 2024 - Projektbörse: Vermittlung Projektpartner

19. September 2024 - regionaler Aktionstag mit anschließender After-Work-Party

bis 31. November 2024 - jährliche Dokumentation: Fotos und Text einreichen!

Wir beantworten euch gerne alle eure Fragen persönlich:

Sonja Ahola (Projektkoordinatorin)

Tel.: 0531 / 48 20 24 25; Mobil: 01573 49 757 84

E-Mail: s.ahola@buergerstiftung-braunschweig.de

www.bruecken-bauen-online.de