



Briefing Foto

Die Dokumentation des Brücken Bauen Aktionstages lebt unter anderem von lebendigen Fotos der jeweiligen Projekte. Deshalb möchten wir alle Projektbeteiligten bitten, während des Aktionstages Fotos zu machen und uns mit aussagekräftigem Bildmaterial zu unterstützen. Folgendes ist dabei bitte zu beachten:

Motive

- es geht in erster Linie um die **Menschen**, die beteiligt sind
- zeigt die **Menschen in Aktion**, zeigt den **Spaß an der Sache**
- **ungestellte Fotos** wirken authentischer als inszenierte Situationen
- auch **spannende Details** sind wichtig für die „Geschichte“: Werkzeuge, Arbeitsmaterialien, Baustelle, Hände usw.
- lieber **ein Foto mehr als eins zu wenig** machen

Technik und Organisation

- stellt sicher, dass alle auf den Fotos auch einverstanden sind abgebildet zu werden
- macht euch im Vorfeld bitte Gedanken, wer als zuständig bzw. verantwortlich benannt werden kann für die Fotos
- auf die Auflösung achten: maximale Auflösung bei der (Handy-)Kamera einstellen > besonders wichtig für die ganzseitigen Fotos
- holt Euch für technische Fragen Rat bei Kollegen oder Freunden (Auflösung, Export, Versand) etc.
- für den Versand der Fotos: bitte Cloud-Dienste wie WeTransfer nutzen, um Fotos in bester Auflösung und Qualität zu verschicken
- kein Versand per Word- oder Powerpointdatei oder über Social Messenger wie WhatsApp > Bilder werden komprimiert oder sind nachher kompliziert zu extrahieren

Folgende Motive und Formate sollten in jedem Fall fotografiert werden:

- **Gruppenfoto** > Querformat bis Panoramaformat (siehe Beispiele)
- **ganzseitiges Foto** > Hochformat DIN A4 (siehe Beispiele)
- **Endergebnis des Projektes** (gerne mit Menschen)
- **Menschen in Aktion und Interaktion**, möglichst ungestellt
- **spannende Details** der Arbeitsmaterialien, Werkstücke, Arbeitsergebnisse

Gute Beispiele ganzseitiges Foto



- + Inhalt des Projektes schnell klar
- + Szene wirkt nicht gestellt
- + Spaß bei der Arbeit



- + Inhalt des Projektes schnell klar
- + Blickkontakt mit dem Betrachter
- + Spaß bei der Arbeit



- + Inhalt des Projektes schnell klar
- + emotionales Endergebnis, auch ohne Menschen
- + viel Farbe



- + Inhalt des Projektes schnell klar
- + gestellt, aber lustige Pose
- + Spaß bei der Arbeit



- + viel Arbeit wird sichtbar
- + Blickkontakt mit dem Betrachter
- + schöne Dynamik und Tiefe



- + schönes Ambiente und viel Tiefe
- + gute Interaktion der Menschen
- + gutes Projektdetail

Gute Beispiele Gruppenfotos



- Fotos haben eine gewisse Tiefe/Räumlichkeit (bspw. nicht vor flacher weißer Wand)
- sie zeigen das Projekt oder das Ergebnis
- bedienen gut das Quer- bis Panoramaformat



Briefing Text

Die Texte sollten mindestens 1100 Zeichen lang sein, aber nicht länger sein als 1350 Zeichen (mit Leerzeichen).

Achtet beim Schreiben der Texte gerne auf die Beantwortung der klassischen W-Fragen:

Wer (war beteiligt)?

Was (wurde gemacht)?

Wo (hat das Projekt stattgefunden)?

Wann (hat das Projekt stattgefunden)?

Warum (hat das Projekt stattgefunden/Bedarf der Einrichtung)?

Woher (kam der Impuls mitzumachen)?

Ansonsten freuen wir uns über Einblicke, die vielleicht nicht auf den Fotos zu sehen sind oder die zu erwarten gewesen wären, z.B.:

- Was gab es zum Mittagessen?
- Was ist vielleicht schief gelaufen?
- Gab es lustige Momente?
- Gab es emotionale Momente?
- Seid ihr wieder mit dabei?

Gerne könnt ihr euch einen inspirierenden Projekttitle ausdenken.